NEW OPTICS
KEERBERGEN

Grootste keuze in de streek
p. 2

ONTDEK DE
Najaarstrends
p. 4-5

PROFITEER VAN ONZE
Glasacties
p. 3,6 & 7

EEN BRIL KIEZEN BIJ NEW OPTICS,

DÁT IS EEN BELEVING!

Jullie zijn van harte welkom in dé optiek-winkel van de toekomst, in het centrum van Keerbergen. Hoe werkt het? Je mag vrij rondlopen en kan 2000 brillen passen op 330m². **Winkelbeleving kreeg er een nieuwe dimensie,** steunend op een uiterst innovatief concept met de fashionroom, de sunroom, de lensroom, de Zeiss-room, de kids-corner, de bar, het New Optics Café, de lounge, de afdelingen optometrie en audiologie en zelfs het terras bij mooi weer. Vertrouwen, authenticiteit en oogzorg staan er meer dan ooit centraal.

In deze krant krijg je alvast een voorproefje. Op **newoptics.be** kan je snuisteren tussen meer dan 1.500 brillen. Maar als je de echte beleving wilt meemaken, dan kom je best langs bij new optics.

Een bril kiezen is voor de meesten onder ons niet eenvoudig. Er zijn maar weinig accessoires die zo sterk jouw look bepalen. Past hij bij je persoonlijkheid, stijl, gezicht, haarkleur en huidtype? Het is zowat het eerste dat andere mensen van jou te zien krijgen. En eens gekozen blijft die bril vaak meerdere seizoenen dienen. Daarom is het belangrijk om aandacht te besteden aan de juiste keuze van jouw bril. **Professioneel advies** is hierbij meer dan welkom. Bij New Optics kan je rekenen op de expertise van zes ervaren opticien-optometristen met **gevoel voor mode.**

Geniet alvast van deze krant en tot spoedig in dé belevingswinkel in optiek!

Het New Optics team

VOLG ONS OP INSTAGRAM

@newopticskeerbergen

NIEUW!

KENDALL & KYLIE EYEWEAR

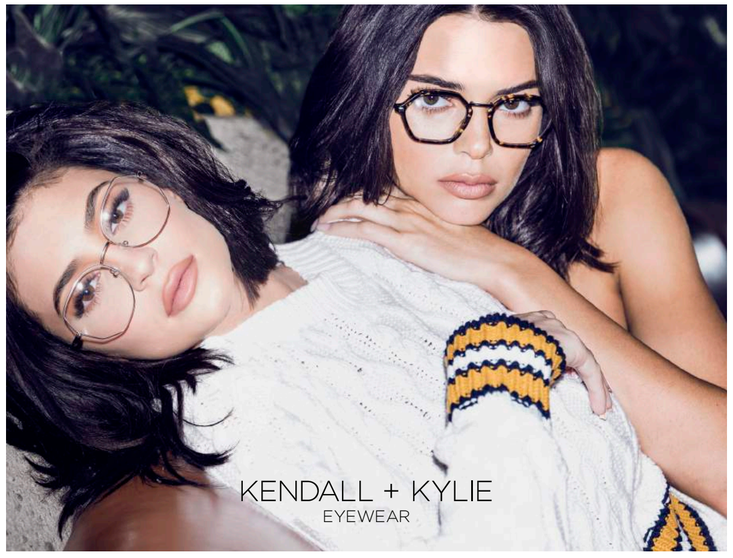
ACTIE

merkmontuur
+ glazen

€199*

KENDALL + KYLIE
EYEWEAR

*Enkel geldig op de monturen van Kendall & Kylie Eyewear.



GROOTSTE KEUZE IN DE STREEK!

NEW OPTICS
KEERBERGEN

RAY-BAN

Nu ook op sterkte met originele Ray-Ban glazen.

Exclusief verkrijgbaar bij New Optics.

©2019 MEYECLUB // PRODUCTIE EN VORMGEVING: YELLOW AND THE UNICORNS, BARCELONA // VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: NEW OPTICS FOTOGRAAF VOLWASSENEN: ANDREA BIELSA // NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN OVERGENOMEN ZONDER TOESTEMMING VAN MEYE NV.

TRENDS

COLLECTIES
HERFST
WINTER

De monturen van de herfst- en wintercollecties hebben de **meest uiteenlopende vormen. Variëteit is de boodschap**: ronde, driehoekige, zeskantige, vierkante glazen, zware of net heel subtiele bruggen, been of metaal, het is er allemaal...

Ook het **'kattenoog'** is van de partij, net als de **klassieke aviator.** Wil je al dat moois met eigen ogen zien? Slechts één adres: New Optics.

Pomellato

All eyes on you!

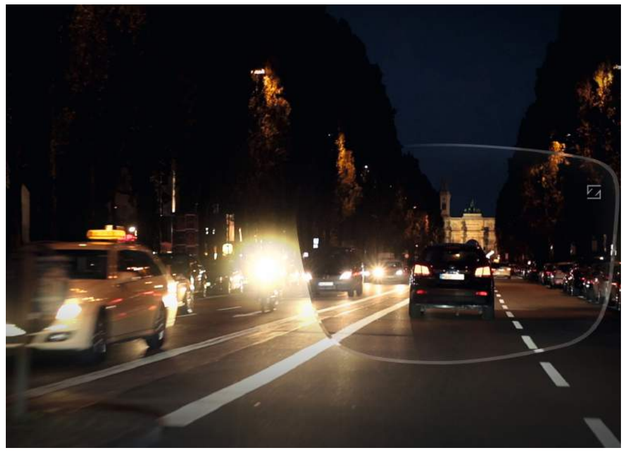
Scan de QR-code
en ontdek wat
jouw kijkprofiel is.

**Ontwikkeld door ZEISS,
uitgerold door New Optics**

SCHERP ZICHT IS GEEN LUXE

ZEISS

Je herkent het vast wel: 's avonds rijd je met de auto en je merkt dat je minder scherp ziet dan overdag, ook al draag je een bril. Je knijpt je ogen tot spleetjes, in een poging om beter te zien. Veel mensen voelen zich onzeker, ongemakkelijk en gestrest tijdens het rijden. Vooral bij moeilijke licht- en weersomstandigheden zoals neerslag en mist, tijdens de schemering of in het donker. Autorijden kan een echte uitdaging zijn, en een goed zicht is essentieel voor de veiligheid. Maak een afspraak en reken op het deskundig advies van New Optics.



Phonak Marvel

Liefde op het eerste geluid

Lapperre

Bel
015 51 59 18
voor een
afspraak

NIEUW!

- Direct verbinding met uw smartphone
- Ultrasnel opladen
- Altijd en overal de beste luisterervaring
- TV- kijken in de beste geluidskwaliteit met de TV connector
- Een helder, rijk geluid vanaf het eerste gebruik

Ontdek, op afspraak, de nieuwe Phonak Marvel tijdens
onze Lapperre-hoordag op **woensdag 16 oktober en maandag 18 november.**

ACUVUE®
BRAND CONTACT LENSES
THE LENS THAT CHANGES *Everything.*™

Ook problemen met de kleine lettertjes?

PROBEER DAN NU 1-DAY
ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL

1-DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL is een handelsmerk van Johnson & Johnson Medical NV. © Johnson & Johnson Medical NV 2019. VPMA1116-Sept19

BYE BYE VUILE BRILLENGLAZEN

RODENSTOCK

Nieuw!

De X-tra clean
van Rodenstock:
**ongekend
gladde glazen.**

BEN JE HET POETSEN BEU?
Kies dan voor
Rodenstock
brillenglazen.

Gratis
X-traclean
glazen
t.w.v. € 50*

X-Tra Clean
THE ORIGINAL
BY RODENSTOCK

*Actie geldig vanaf 01/11/2019 t.e.m. 31/12/2019.
Zie info en voorwaarden in de winkel.

4e GLAS GRATIS!*

New Optics wilt je graag helpen om te voldoen aan jouw visuele noden. Bij aanschaf van een paar glazen krijg je **50% korting op je tweede paar glazen**. Zo kom je aan **je vierde glas gratis!** De korting wordt verrekend op het goedkoopste paar binnen hetzelfde brilglazenmerk.

*Zie info en voorwaarden in de winkel.

NEW OPTICS
KEERBERGEN

New Optics Team: Pascale Binst, Katrien Spruyt, Patrick Jansen, Dominique De Backer, Anne Gorissen, Stefanie Verbist, Hanne Dom.

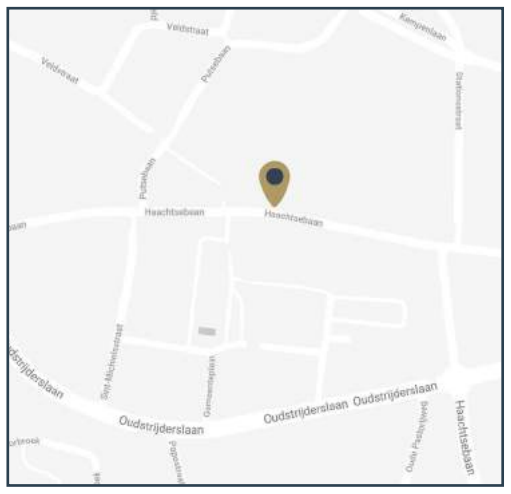
NEW OPTICS
KEERBERGEN

Haachtsebaan 26
3140 Keerbergen
T: 015 51 59 18

info@newoptics.be
www.newoptics.be

ma - vr : 09u30 - 12u30 & 13u30 - 18u30
za: 10u00 tot 17u00 doorlopend
zo: gesloten

Follow us on Instagram!
@newopticskeerbergen



adidas, Armani, Balenciaga, Barton Perreira, Bulgari, Cartier, CHANEL, Dior, Etnia Barcelona, Gucci, Hoet, IZIPIZI, Kendall & Kylie, Kinto, LINDBERG, Lunor, Matsuda, Mont Blanc, MYKITA, Mylon, Nanovista, Nooz, Oakley, Ørgreen, Pomellato, Porsche Design, Prada, Ray-Ban, Serengeti, Silhouette, theo, Tod's, TOM FORD, Web Eyewear, Yves Saint Laurent.